

项目支出绩效目标申报表

（ 2022 年度）

项目负责人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		供销合作综合专项工作经费							
主管部门及代码		[064]六安市供销合作社联合社			实施单位		六安市供销合作社联合社		
项目属性		常年项目			项目期		3年		
项目资金 (万元)		中期资金总额：		90.00	年度资金总额：		30.00		
		其中：财政拨款		90.00	其中：财政拨款		30.00		
		其他资金		0.00	其他资金		0.00		
总体 目标	中期目标（2022年—2024年）				年度目标				
	激活农村商贸流通，织网连线，促进集体经济发展。通过该项目的实施，完成基层社的恢复重建、改造升级、发展壮大等；保障系统军转干部及改制职工切身利益，维持社会稳定。				进一步提升供销社基层组织服务“三农”水平工作内容，实现带动农民增收，提高农村社会化服务水平的工作目标；保障系统军转干部及改制职工切身利益，解决群众诉求切实维护社会稳定、和谐。				
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级指标	指标值	二级 指标	三级指标	指标值		
	产出 指标	数量 指标	补助项目		≤9个	数量 指标	补助项目		≤3个
			开展评审		≥9次		开展评审		≥3次
			经营服务网点数量		≥9个		经营服务网点数量		≥3个
			市供销社破产和改制企业职工人数		≤30人		市供销社破产和改制企业职工人数		≤10人
	产出 指标	质量 指标	标准化网点率		≥0.1%	质量 指标	标准化网点率		≥0.1%
		时效 指标	项目完成时间		2022年12月31日之前	时效 指标	项目完成时间		2022年12月31日之前
		成本 指标	第三方评审机构费用		≤45万元	成本 指标	第三方评审机构费用		≤15万元
	效益 指标	经济 效益 指标				经济 效益 指标			
		社会 效益 指标	解决群众诉求		≥9个	社会 效益 指标	解决群众诉求		≥3个
		生态 效益 指标				生态 效益 指标			
		可持 续影 响指 标	对公共服务水平的改善或影响程度		影响程度较高	可持 续影 响指 标	对公共服务水平的改善或影响程度		影响程度较高
	满意 度指 标	满意 度指 标	服务对象满意度		≥95%	满意 度指 标	服务对象满意度		≥95%

项目负责人：

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目负责人(签字):

单位(盖章):

项目名称		专项业务费-茶博会参展经费					
主管部门及代码		[064]六安市供销合作社联合社		实施单位		六安市供销合作社联合社	
项目属性		常年项目		项目期		3年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		375.00	年度资金总额:		125.00
		其中:财政拨款		375.00	其中:财政拨款		125.00
		其他资金		0.00	其他资金		0.00
总体目标	中期目标(2022年—2024年)				年度目标		
	组织办好六安市相关单位参加茶业博览会,促进六安茶文化交流,开展茶叶项目合作,提高茶叶销售额。				通过该项目的实施,弘扬中国茶文化,推动六安茶产业发展,利用合作平台作用,实现扩大六安茶的美誉度和影响力,推动六安茶产业发展的工作目标,全面展示六安市乃至整个安徽茶产业发展新成果。		
产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	数量指标		茶博会筹备等相关会议	≥15次	数量指标	茶博会筹备等相关会议	≥5次
			推广六安地区茶品牌	≥60个		推广六安地区茶品牌	≥20个
	质量指标		会议出勤率	≥90%	质量指标	会议出勤率	≥90%
	时效指标		项目完成时间	2022年12月31日之前	时效指标	项目完成时间	2022年12月31日之前

绩效指标	成本指标	展位单位成本	≤3000元/个	成本指标	展位单位成本	≤3000元/个
	经济效益指标			经济效益指标		
	社会效益指标	宣传知晓率	≥20%	社会效益指标	宣传知晓率	≥20%
	生态效益指标			生态效益指标		
	可持续影响指标	推动茶叶文化交流	影响程度较高	可持续影响指标	推动茶叶文化交流	影响程度较高
满意度指标	满意度指标	参展企业满意度	≥95%	满意度指标	参展企业满意度	≥95%

项目负责人:

项目支出绩效目标申报表

(2022 年度)

项目负责人（签字）：

单位（盖章）：

项目名称		2022年安徽省财政厅提前下达省级新农村现代流通网络工程专项资金					
主管部门及代码		[064]六安市供销合作社联合社		实施单位		六安市供销合作社联合社	
项目属性		常年项目		项目期		1年	
项目资金 (万元)		中期资金总额：		110.00	年度资金总额：		110.00
		其中：财政拨款		110.00	其中：财政拨款		0.00
		其他资金		0.00	其他资金		110.00
总体目标	中期目标（2022年—2022年）				年度目标		
	以打造服务农民生产生活的生力军和综合平台为总目标,全面构建起农产品安全供应、农业社会化综合服务、日用消费品安全畅通、乡村绿色生态服务、冷链物流高效配送、农村电子商务、农村金融服务七大骨干业务网络,打造一批主业突出、核心竞争力强、有较强区域影响力和市场控制力,对内辐射全省,对外影响全国的龙头企业集团,形成布局合理、功能齐全、上下贯通、高效运转、畅通有序、方便快捷的现代流通网络体系。深入推进农资、日用消费品、农产品、再生资源等为农服务网络提质增效,加快线上线下融合发展,发展壮大龙头企业。				以打造服务农民生产生活的生力军和综合平台为总目标,全面构建起农产品安全供应、农业社会化综合服务、日用消费品安全畅通、乡村绿色生态服务、冷链物流高效配送、农村电子商务、农村金融服务七大骨干业务网络,打造一批主业突出、核心竞争力强、有较强区域影响力和市场控制力,对内辐射全省,对外影响全国的龙头企业集团,形成布局合理、功能齐全、上下贯通、高效运转、畅通有序、方便快捷的现代流通网络体系。深入推进农资、日用消费品、农产品、再生资源等为农服务网络提质增效,加快线上线下融合发展,发展壮大龙头企业。		
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	数量指标	建设项目个数	≤3个	数量指标	建设项目个数	≤3个	
	质量指标	验收合格率	100%	质量指标	验收合格率	100%	

绩效指标	产出指标	时效指标	项目完成及时率	100%	时效指标	项目完成及时率	100%
		成本指标	项目总成本	不超过总成本预算数	成本指标	项目总成本	不超过总成本预算数
	效益指标	经济效益指标	带动社会投资	≥110万元	经济效益指标	带动社会投资	≥110万元
		社会效益指标	对农服务水平的影响程度	明显	社会效益指标	对农服务水平的影响程度	明显
		生态效益指标	对防治农业面源污染的影响	明显	生态效益指标	对防治农业面源污染的影响	明显
		可持续影响指标	对提升社会影响力的持续影响	明显	可持续影响指标	对提升社会影响力的持续影响	明显
	满意度指标	满意度指标	补助对象满意度	≥90%	满意度指标	补助对象满意度	≥90%

项目负责人：